

**Designação do projeto:**

VALORIZAR 2020

Código do projeto:

M1420-03-0853-FEDER-000154

Objetivo principal:

“Desenvolver ações vocacionadas para a melhoria da capacidade competitiva das empresas regionais com o objetivo de consolidar o crescimento económico e acrescentar valor aos processos e aos bens e serviços”.

Região de intervenção:

Região Autónoma da Madeira

Beneficiário:

Quinta do Furão – Sociedade de Animação Turística e Agrícola de Santana, Lda

Data de aprovação:	12-01-2021
Data de início:	01-10-2019
Data de conclusão:	30-09-2021
Custo total elegível:	716.935,47 EUR
FEDER:	365.637,09 EUR
Apoio Público Regional:	64.524,19 EUR

Objetivos:

Os objetivos estratégicos são: - Reafirmar a unidade hoteleira em espaço rural como uma referência para a região; - Contribuir para o desenvolvimento turístico da região, incentivando a diversificação das atividades turísticas em geral; - Captação de turistas/hóspedes provenientes de vários mercados; - Criação de postos de trabalho diretos (e indiretos); - Contribuir para a otimização da pegada ecológica, através da eficiência energética; - Promover a criação e reestruturação de pequenas e médias empresas; - Promover a comercialização dos produtos locais, através da diversificação das atividades e criação de circuitos simples de distribuição; - Contribuir para a fixação da população jovem e criação de emprego; - Fomentar a utilização das TIC nas áreas rurais, para assim elevar o nível de qualificação e melhoria de competências; - Apoiar programas e eventos socioculturais que visem a preservação e manutenção da identidade rural, e a conservação de práticas e tradições.

Atividades (resultados esperados/atingidos):

O projeto ora apresentado corresponde a um investimento relacionado com a implementação de melhorias significativas na prestação dos serviços de alojamento turístico em contexto rural e na qualificação das atuais estratégias empresariais da unidade hoteleira QUINTA DO FURÃO, em Santana, e que nasce de uma necessidade de inovação que pretende combinar o incremento de um serviço de alojamento de excelência em espaço rural com a adequação do atual modelo de negócio à economia digital e permitindo, fundamentalmente, a desmaterialização dos processos com clientes e fornecedores, e que engloba um conjunto de valências enriquecedoras e totalmente diferenciadoras da experiência que se pretende promover a quem optar por esta oferta. Por outro lado, irá permitir o incremento da capacidade instalada no estabelecimento existente, enquadrando 20 novos quartos na sua infraestrutura base cujo processo produtivo será totalmente otimizado com recurso às TIC's. Totalmente em linha com a estratégia regional para o turismo, pretende-se incrementar a qualificação da atual estratégia da empresa, levando o turismo desenvolvido em espaço rural a um patamar de excelência e conforto, com base em melhorias significativas

na forma como a unidade passa a interagir com os clientes e hóspedes, desde o momento da reserva até à utilização das facilidades da unidade

Fotos



Vídeos ou outros suportes audiovisuais:

Escolha um bloco modular.	Escolha um bloco modular.	Escolha um bloco modular.
---------------------------	---------------------------	---------------------------